

بسمه تعالی

شیوه نامه همکاری جامعه و صنعت، دانشجو و دانشگاه

در راستای دستیابی به اهداف طرح تحول راهبردی دانشگاه، مدیریت کارآفرینی، فناوری‌های نرم و ارتباط با جامعه قصد دارد از فعالیتهای ارتباط با صنعت مربوط به دانشجویان حمایت نماید. بنابراین هدف از این آیین نامه، استفاده از ظرفیتهای دانشجویی دانشگاه برای فراهمسازی شرایط جهت شناسایی نیازهای صنعت و ارائه راه‌حلهای علمی و فناورانه به منظور رفع نیاز صنعت و جامعه، بهبود و ارتقاء کیفیت فرایندها و محصولات، کمک به رشد کسب و کار صنعت؛ و نیز کمک به نیروی جوان محقق برای ارتباط بیشتر با بازار کار از طریق مشارکت در طرحهای موضوع این برنامه است .

ماده 1 ارکان طرح:

1-1 دانشجو: دانشجوی شاغل به تحصیل در دانشگاه یا مشغول در کارگاه‌های کارآفرینی

تبصره 1: در صورتی که فرایند پیشنهاد و اجرای طرح توسط تیمی از دانشجویان دانشگاه باشد، تیم مذکور ضمن تکمیل فرم 1 پیوست ، نسبت به معرفی سرگروه و سهم هریک از اعضای تیم اقدام خواهد نمود.

تبصره 2: سرگروه تیم در زمان عقد قرارداد می بایست دانشجوی دانشگاه باشد و بعنوان یکی از ارکان قرارداد شناخته می شود.

تبصره 3: حداکثر 30 درصد ترکیب تیم می تواند از فارغ التحصیلان دانشگاه یا غیردانشجو باشد با تأیید کارگروه جامعه و صنعت، دانشجو دانشگاه.

1-2 استاد راهبر: استاد مرتبط با موضوع طرح که هدایت تیم دانشجویی را عهده دار خواهد بود.

1-3- دانشگاه: معاونت پژوهش، کارآفرینی و فناوری \ مدیریت کارآفرینی، فناوری‌های نرم و ارتباط با جامعه

4-1- کارفرما: صنعت و جامعه خارج از دانشگاه

5-1- کارگروه جامعه و صنعت، دانشجو و دانشگاه که شامل اعضای حقوقی و حقیقی زیر می باشد:

- مدیریت کارآفرینی، فناوری‌های نرم و ارتباط با جامعه ؛
- رئیس اداره آزمایشگاه‌های مرکزی
- دو نفر عضو هیات علمی صاحب نظر حیطه کارآفرینی با پیشنهاد مدیریت کارآفرینی، فناوری‌های نرم و ارتباط با جامعه با تایید معاونت پژوهش، کارآفرینی و فناوری دانشگاه؛
- نماینده دانشجویی از میان واحدهای کارآفرین با پیشنهاد مدیریت کارآفرینی، فناوری‌های نرم و ارتباط با جامعه با تایید معاونت پژوهش، کارآفرینی و فناوری دانشگاه؛
- در صورت نیاز کارگروه می‌تواند از متخصصین مورد نیاز در جلسات به عنوان مشاور دعوت نماید؛

ماده 2: فرآیند جذب طرح های ارتباط با صنعت و جامعه دانشجویی دانشگاه

2-1-1 فراخوان دانشجویی

2-1-1-1- انتشار فراخوان به صورت فصلی جهت دریافت ایده‌های دانشجویی در راستای حلّ چالشها و نیازهای صنعت و جامعه از طریق انجام

پروژه

2-1-2- برگزاری ایده بازار (REVERS PITCH) به منظور معرفی ایده های ارتباط با صنعت و ارائه پروژه توسط دانشجو

تبصره 1: هر "ایده" ارائه شده در فراخوان از طرف دانشجو، باید قبلاً علاقمندی و نظر مساعد صنعت، برای مشارکت در اجرای پروژه را جلب

نموده و مستندات مربوطه را ارائه کرده باشد.

تبصره 2: در صورت منجر شدن "ایده" به عقد قرارداد سه گانه، با توافق طرفین بخشی از مبلغ قرارداد، به شخص ارائه‌دهنده "ایده"، تعلق میگیرد؛ چه مجری پروژه خود فرد ارائه‌دهنده "ایده" باشد، و چه ارائه‌دهنده "ایده" مایل به اجرای پروژه نباشد.

تبصره 3: در صورتی که فرد ارائه‌دهنده ایده، مایل به ورود به مراحل تدوین و اجرای پروژه نباشد، بقیه مراحل، طبق مراحل بند 2-2 شناسائی توسط کارگروه جامعه و صنعت، دانشجو و دانشگاه، طی خواهد شد.

2-2- شناسائی توسط مدیریت کارآفرینی، فناوری‌های نرم و ارتباط با جامعه

تهیه عناوین چالش‌های صنعتی- اجتماعی از طریق:

2-2-1 رصد طرح‌های جامعه و صنعت متناسب با ظرفیت دانشگاه،

2-2-2 برقراری ارتباط و مذاکره با جامعه و صنعت توسط دانشجو

ماده 3: تعهدات:

3-1- دانشجو: دانشجو بعنوان یکی از ارکان اصلی قرارداد مکلف به مشارکت در یافتن و فرایند انجام پروژه و اجرای آن مطابق مفاد قرارداد و ارایه گزارش پیشرفت پروژه در فازهای مصوب به استاد راهبر و کارفرما می باشد.

3-2- استاد راهبر: مسئولیت هدایت مذاکرات با کارفرما و فرایند عقد قرارداد، هدایت فرایند اجرای پروژه و ارزیابی وضعیت پیشرفت مطابق تعهدات قرارداد و کنترل کیفیت محصول نهایی را عهده دار خواهد بود.

تبصره 1: در صورتیکه استاد راهبر تشخیص دهد که دانشجو یا تیم دانشجویی قادر به اجرای پروژه با کیفیت مطلوب نیستند یا خود دانشجو از ادامه کار انصراف دهد استاد راهبر موظف است موضوع را به کارگروه اطلاع دهد. تعیین تکلیف نحوه ادامه کار به عهده کارگروه خواهد بود.

3-3- دانشگاه مشارکت در شناسائی ایده اولیه پروژه، مشارکت در تشکیل تیم دانشجویی، انجام فرآیندهای اداری و امور کارشناسی تصویب پروژه، فراهم‌سازی فضا و تجهیزات مورد نیاز اجرای پروژه در صورت نیاز و امکان، برقراری ارتباطات و هماهنگی‌های لازم با کارفرما، صدور

گواهی به نام دانشجو و استاد راهبر به صورت مشترک با جامعه و صنعت، معرفی دانشجویان به شرکت‌های حامی دانشجویان در زمینه ارتباط با جامعه و صنعت دارای تفاهم‌نامه با دانشگاه، معادل‌سازی حضور فیزیکی برای دانشجویان PhD به ازای قرارداد ارتباط با صنعت با تایید استاد راهبر و اجازه استاد راهنما

3-4- کارفرما: مشارکت در شکل‌گیری ایده اولیه پروژه، فراهم‌سازی شرایط برای حضور مجریان پروژه جهت استفاده از فضا و امکانات صنعت برای اجرای پروژه مطابق قرارداد، تامین بودجه مورد نیاز اجرای پروژه و اخذ مجوزهای لازم.

ماده 4 سایر موارد :

4-1- نحوه انتخاب استاد راهبر به سه صورت زیر خواهد بود:

- در صورت اینکه فرایند جذب از طریق دانشجو (ردیف 2-2-2) به پیشنهاد دانشجو استاد راهبر انتخاب خواهد شد.
- در سایر موارد مدیریت کارآفرینی، فناوری‌های نرم و ارتباط با جامعه دانشگاه با تایید در شورای کارگروه جامعه و صنعت، دانشجو و دانشگاه مسئول انتخاب استاد راهبر خواهد بود. طبقاً اولویت با آن دسته از اعضای هیات علمی می‌باشد که در مرکز رشد دانشگاه ایده پذیرفته شده داشته باشند.

4-2- امتیاز استاد راهبر مطابق ردیف 2 ماده 4 آیین نامه ارتقاء اعضای هیات علمی 2 امتیاز می باشد.

4-3- در تسهیم درآمد ناشی از طرح بعد از کسورات ناشی از هزینه ها و کسورات قانونی، حداکثر 5٪ مبلغ باقیمانده به استاد راهبر تعلق خواهد گرفت.

4-4- در صورت استفاده از تجهیزات و خدمات آزمایشگاهی و کارگاهی دانشگاه، هزینه آن مطابق آیین نامه استفاده از خدمات آزمایشگاهی و کارگاهی مطابق آئین نامه آزمایشگاه مرکزی پرداخت خواهد شد.

4-5- به کلیه قراردادهای مشمول این آیین نامه، بالاسری به میزان 3٪ تعلق خواهد خواهد گرفت. در صورتی که از مبلغ قرارداد تجهیزاتی که در دانشگاه موجود نمی باشد، خریداری شده باشد، به شرط پوشش مبلغ تجهیزات با میزان بالاسری با تایید ریس آزمایشگاه مرکزی خرید تجهیزات مورد نظر بعنوان بخشی از بالاسری دانشگاه تلقی می شود و اموال مربوط با نصب برچسب اموال دانشگاه به دانشکده مذکور تحویل می گردد.

این آیین نامه در 4 ماده و 7 تبصره در جلسه شماره 427 مورخ 1403/12/18 به تصویب شورای پژوهش و فناوری دانشگاه و در جلسه شماره 16 مورخ 1404/01/23 به تصویب هیات رئیسه دانشگاه رسید.